



JOHNSON *Indonesia*

Training Provider Since 2002

COMPANY PROFILE

STRATEGIC LEARNING PARTNER FOR BUSINESS EXCELLENCE

Mitra terpercaya dalam mengembangkan kompetensi, memperkuat kepemimpinan, meningkatkan produktivitas, dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.



22+
TAHUN

Pengalaman
Sejak 2002



1.000+
KLIEN

Perusahaan Swasta,
BUMN & Instansi
Pemerintah



2.000+
PROGRAM

Training, Workshop,
Consulting &
Development



100.000+
PESERTA

Telah Mengikuti
Program Kami

 www.trainingjohnson.com

 www.seminarjohnson.com

 021-5419152

 08159725020

**YOUR PARTNER IN
BUILDING PEOPLE.
BUILDING THE FUTURE.**

COMPANY PROFILE

JOHNSON INDONESIA

Empowering People. Improving Business Performance.

Corporate Training | Public Training | In-House Training | Consulting | Human Capital Development

Membangun Organisasi Berkinerja Tinggi Melalui Pengembangan Sumber Daya Manusia

Di tengah perubahan dunia bisnis yang semakin cepat, organisasi dituntut memiliki sumber daya manusia yang adaptif, kompeten, inovatif, dan mampu memberikan nilai tambah secara berkelanjutan. Teknologi, digitalisasi, kecerdasan buatan (Artificial Intelligence), serta persaingan global telah mengubah cara perusahaan mengelola bisnis dan mengembangkan talenta.

Johnson Indonesia hadir sebagai **Strategic Learning Partner** yang membantu organisasi menghadapi perubahan tersebut melalui solusi pengembangan sumber daya manusia yang terintegrasi. Kami percaya bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh strategi bisnis, tetapi juga oleh kualitas kepemimpinan, kompetensi karyawan, budaya organisasi, dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan.

Sejak berdiri pada tahun **2002**, Johnson Indonesia telah dipercaya oleh berbagai perusahaan nasional, multinasional, BUMN, lembaga pemerintah, rumah sakit, institusi pendidikan, serta organisasi lainnya untuk meningkatkan kompetensi SDM melalui program pelatihan, konsultasi, coaching, dan pengembangan organisasi.

Dengan pengalaman lebih dari dua dekade, kami terus berinovasi menghadirkan solusi pembelajaran yang aplikatif, berbasis kebutuhan bisnis, serta mampu memberikan dampak nyata terhadap peningkatan produktivitas organisasi.

Kami tidak hanya menyelenggarakan pelatihan, tetapi membantu organisasi membangun **people capability** yang menjadi fondasi utama dalam mencapai keunggulan kompetitif.

Sambutan Presiden Direktur

Selamat datang di Johnson Indonesia.

Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan kepada Johnson Indonesia sebagai mitra dalam pengembangan sumber daya manusia dan organisasi.

Selama lebih dari dua puluh tahun kami percaya bahwa investasi terbaik perusahaan adalah investasi terhadap manusianya. Teknologi dapat berubah, sistem dapat diperbarui, namun manusia tetap menjadi faktor penentu keberhasilan sebuah organisasi.

Perubahan lingkungan bisnis yang semakin dinamis menuntut setiap organisasi memiliki pemimpin yang visioner, karyawan yang kompeten, budaya kerja yang adaptif, serta kemampuan untuk terus berinovasi. Oleh karena itu Johnson Indonesia berkomitmen menyediakan solusi pengembangan SDM yang tidak hanya meningkatkan pengetahuan peserta, tetapi juga menghasilkan perubahan perilaku kerja dan peningkatan kinerja organisasi.

Setiap program kami disusun berdasarkan kebutuhan nyata perusahaan melalui pendekatan yang aplikatif, interaktif, dan berorientasi pada implementasi. Kami percaya bahwa pelatihan yang berhasil adalah pelatihan yang mampu memberikan dampak terhadap produktivitas, kualitas pelayanan, efektivitas proses bisnis, serta pencapaian tujuan organisasi.

Ke depan kami terus berkomitmen menjadi **Strategic Learning Partner** yang mendukung transformasi organisasi melalui pengembangan kepemimpinan, kompetensi profesional, inovasi, digitalisasi, dan pemanfaatan Artificial Intelligence dalam dunia kerja.

Atas nama seluruh tim Johnson Indonesia, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan. Kami berharap dapat terus menjadi bagian dari perjalanan sukses organisasi Anda.

Johnson Alvonco, Ph.D.

Managing Director

PT. Johnson Indonesia

COMPANY OVERVIEW

Tentang Johnson Indonesia

Johnson Indonesia adalah perusahaan konsultan manajemen dan penyedia layanan pengembangan sumber daya manusia yang berfokus pada peningkatan kompetensi individu, efektivitas tim, dan kinerja organisasi.

Didirikan pada tahun **2002**, Johnson Indonesia telah berkembang menjadi salah satu penyedia layanan corporate training dan consulting yang dipercaya oleh berbagai perusahaan dari beragam sektor industri di Indonesia.

Kami menyediakan berbagai solusi pembelajaran yang dirancang secara khusus sesuai kebutuhan organisasi, mulai dari pelatihan kepemimpinan, pengembangan manajerial, peningkatan kompetensi teknis, transformasi budaya kerja, peningkatan kualitas pelayanan, pengembangan SDM, hingga konsultasi organisasi.

Pendekatan yang kami gunakan tidak hanya berorientasi pada penyampaian materi, tetapi juga menekankan pada perubahan perilaku kerja, peningkatan kompetensi, dan implementasi nyata di tempat kerja.

Melalui kombinasi pengalaman praktis, metodologi pembelajaran modern, trainer profesional, serta pemanfaatan teknologi digital dan Artificial Intelligence, Johnson Indonesia membantu organisasi meningkatkan produktivitas, memperkuat daya saing, serta mempersiapkan SDM menghadapi tantangan masa depan.

Positioning

Johnson Indonesia memposisikan diri sebagai **Strategic Learning Partner** yang membantu perusahaan mengembangkan manusia, meningkatkan efektivitas organisasi, serta memperkuat daya saing bisnis melalui solusi pembelajaran yang terintegrasi.

Kami tidak sekadar menyelenggarakan pelatihan, tetapi mendampingi organisasi dalam membangun kompetensi, kepemimpinan, budaya kerja, dan sistem pengembangan SDM yang berkelanjutan.

Tagline

Empowering People. Improving Business Performance.

Tagline ini mencerminkan keyakinan bahwa peningkatan kinerja organisasi selalu dimulai dari pengembangan kualitas manusianya.

Nilai Tambah Johnson Indonesia

Setiap program Johnson Indonesia dirancang untuk memberikan manfaat nyata bagi organisasi melalui:

- Program yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan (Customized Learning Solution).
- Trainer yang merupakan praktisi dan konsultan berpengalaman.
- Materi yang selalu diperbarui mengikuti perkembangan industri dan teknologi.
- Pendekatan pembelajaran yang interaktif dan aplikatif.
- Fokus pada perubahan perilaku dan peningkatan kinerja.
- Pendampingan implementasi pasca pelatihan.
- Integrasi Artificial Intelligence dalam pembelajaran dan produktivitas kerja.

JOHNSON AT A GLANCE

Sekilas Johnson Indonesia

Selama lebih dari dua dekade, Johnson Indonesia telah menjadi mitra strategis bagi berbagai organisasi dalam meningkatkan kompetensi sumber daya manusia, memperkuat kepemimpinan, dan mendorong transformasi organisasi. Dengan pengalaman yang luas di berbagai sektor industri, kami memahami bahwa setiap organisasi memiliki tantangan, budaya, dan kebutuhan yang berbeda. Oleh karena itu, setiap solusi yang kami tawarkan dirancang secara khusus agar memberikan dampak nyata terhadap peningkatan kinerja individu maupun organisasi.

Johnson Indonesia menggabungkan pengalaman praktis, pendekatan konsultatif, metodologi pembelajaran modern, serta pemanfaatan teknologi digital untuk menghasilkan program pengembangan SDM yang relevan dengan kebutuhan dunia bisnis saat ini. Kami percaya bahwa pembelajaran yang efektif harus mampu mengubah perilaku, meningkatkan kompetensi, dan menghasilkan perbaikan kinerja yang terukur.

Profil Singkat

Informasi	Keterangan
Nama Perusahaan	PT. Johnson Indonesia
Bidang Usaha	Corporate Training, Human Capital Consulting, Organizational Development
Berdiri	Tahun 2002
Pengalaman	Lebih dari 22 tahun
Fokus	Pengembangan SDM dan Organisasi
Layanan	Public Training, In-House Training, Consulting, Coaching, Assessment
Jangkauan	Seluruh Indonesia
Website	www.trainingjohnson.com
Website Informasi	www.seminarjohnson.com

Nilai yang Kami Berikan

Johnson Indonesia tidak hanya menyelenggarakan pelatihan, tetapi membantu organisasi membangun kemampuan yang berkelanjutan. Setiap program dirancang untuk menghasilkan perubahan nyata melalui peningkatan kompetensi, penguatan kepemimpinan, penyempurnaan proses kerja, dan pengembangan budaya organisasi.

Kami percaya bahwa keberhasilan pelatihan tidak diukur dari banyaknya materi yang disampaikan, tetapi dari sejauh mana peserta mampu menerapkan pengetahuan tersebut dalam pekerjaan sehari-hari sehingga memberikan dampak positif terhadap produktivitas dan pencapaian tujuan organisasi.

Mengapa Memilih Johnson Indonesia

1. Lebih dari Dua Dekade Pengalaman

Sejak tahun 2002, Johnson Indonesia telah membantu berbagai organisasi menghadapi tantangan pengembangan SDM di tengah perubahan dunia bisnis yang terus berkembang.

2. Solusi yang Disesuaikan

Kami memahami bahwa setiap organisasi memiliki karakteristik yang berbeda. Oleh karena itu, setiap program dapat disesuaikan berdasarkan kebutuhan bisnis, tingkat kompetensi peserta, budaya organisasi, serta target kinerja yang ingin dicapai.

3. Trainer Berpengalaman

Program Johnson Indonesia difasilitasi oleh trainer, praktisi, akademisi, dan konsultan yang memiliki pengalaman langsung di dunia industri sehingga materi yang diberikan bersifat aplikatif dan relevan.

4. Pendekatan Berbasis Hasil

Fokus kami bukan sekadar menyampaikan materi, tetapi memastikan peserta mampu mengimplementasikan pembelajaran dalam pekerjaan sehingga memberikan kontribusi nyata terhadap organisasi.

5. Materi Selalu Diperbarui

Materi pelatihan kami terus diperbarui mengikuti perkembangan dunia bisnis, teknologi, Artificial Intelligence (AI), digitalisasi, regulasi, serta praktik terbaik di berbagai industri.

6. Metode Pembelajaran Interaktif

Program dirancang menggunakan kombinasi:

- Workshop
- Case Study
- Group Discussion
- Business Simulation
- Role Play
- Coaching
- Action Learning

- Best Practice Sharing

Pendekatan ini meningkatkan keterlibatan peserta dan mempercepat proses pembelajaran.

7. Pendampingan Pasca Pelatihan

Johnson Indonesia menyediakan rekomendasi tindak lanjut dan evaluasi pasca pelatihan agar hasil pembelajaran dapat diterapkan secara konsisten di lingkungan kerja.

8. Jangkauan Nasional

Kami melayani penyelenggaraan pelatihan di berbagai kota di Indonesia baik secara tatap muka, daring (online), maupun hybrid.

9. Berpengalaman di Berbagai Industri

Pengalaman lintas sektor memungkinkan kami memahami tantangan spesifik yang dihadapi organisasi, antara lain:

- Perbankan
- Manufaktur
- Pertambangan
- Minyak dan Gas
- Farmasi
- Rumah Sakit
- Telekomunikasi
- Asuransi
- Multifinance
- Logistik
- Otomotif
- BUMN
- Instansi Pemerintah
- Pendidikan
- Jasa

10. Strategic Learning Partner

Kami membangun hubungan jangka panjang dengan klien melalui pendampingan yang berkelanjutan. Tujuan kami bukan hanya menyelenggarakan pelatihan, tetapi menjadi mitra yang membantu organisasi mencapai sasaran bisnis melalui pengembangan sumber daya manusia.

VISION

Menjadi Strategic Learning Partner terkemuka di Indonesia yang dipercaya dalam mengembangkan sumber daya manusia, memperkuat kepemimpinan, meningkatkan produktivitas organisasi, dan mendorong transformasi bisnis melalui pembelajaran yang inovatif, aplikatif, dan berkelanjutan.

MISSION

Untuk mewujudkan visi tersebut, Johnson Indonesia berkomitmen untuk:

1. Menyediakan solusi pembelajaran yang berkualitas, relevan, dan berorientasi pada hasil.
2. Mengembangkan pemimpin yang mampu membawa organisasi menghadapi perubahan.
3. Meningkatkan kompetensi profesional SDM melalui metode pembelajaran yang aplikatif.
4. Mendukung transformasi organisasi melalui inovasi, digitalisasi, dan pemanfaatan Artificial Intelligence.
5. Menjadi mitra terpercaya yang memberikan nilai tambah bagi keberhasilan organisasi.

CORE VALUES

Integrity

Kami menjunjung tinggi kejujuran, etika, dan profesionalisme dalam setiap hubungan dengan klien, mitra, maupun peserta pelatihan.

Professionalism

Kami berkomitmen memberikan layanan berkualitas tinggi dengan standar profesional dalam setiap program yang kami selenggarakan.

Innovation

Kami terus mengembangkan metode pembelajaran, materi, dan solusi baru agar tetap relevan dengan perubahan dunia bisnis dan teknologi.

Customer Success

Keberhasilan pelanggan merupakan ukuran keberhasilan kami. Setiap solusi dirancang untuk memberikan dampak yang nyata terhadap peningkatan kinerja organisasi.

Continuous Improvement

Kami percaya bahwa pembelajaran adalah proses yang berkelanjutan. Oleh karena itu, kami senantiasa melakukan evaluasi dan penyempurnaan layanan.

Collaboration

Kami membangun kemitraan yang saling mendukung dengan klien, trainer, dan seluruh pemangku kepentingan untuk mencapai hasil terbaik.

Dengan pengalaman yang panjang, pendekatan yang berorientasi pada hasil, serta komitmen terhadap inovasi dan kualitas, Johnson Indonesia siap menjadi mitra strategis bagi organisasi yang ingin meningkatkan kompetensi SDM, memperkuat kepemimpinan, dan mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

CORPORATE SOLUTIONS

Membangun Organisasi Berkinerja Tinggi Melalui Solusi Pengembangan SDM yang Terintegrasi

Setiap organisasi menghadapi tantangan yang berbeda dalam mengembangkan sumber daya manusianya. Perubahan teknologi, persaingan global, tuntutan pelanggan, serta transformasi digital menuntut perusahaan memiliki karyawan yang kompeten, pemimpin yang visioner, dan budaya organisasi yang adaptif.

Johnson Indonesia menghadirkan berbagai solusi pengembangan SDM yang dirancang secara strategis untuk membantu organisasi meningkatkan produktivitas, efektivitas operasional, kualitas pelayanan, serta daya saing bisnis. Seluruh solusi kami dapat disesuaikan dengan kebutuhan, karakteristik industri, dan tujuan strategis perusahaan.

1. Leadership Development Solutions

Membangun Pemimpin yang Menginspirasi dan Menghasilkan Kinerja

Keberhasilan organisasi sangat dipengaruhi oleh kualitas kepemimpinannya. Pemimpin yang efektif tidak hanya mampu mencapai target bisnis, tetapi juga mampu membangun tim yang solid, menciptakan budaya kerja yang positif, dan mengembangkan potensi setiap anggota tim.

Johnson Indonesia menyediakan berbagai program pengembangan kepemimpinan untuk semua jenjang organisasi.

Fokus Pengembangan

- Leadership Mindset
- Strategic Leadership
- Situational Leadership
- Coaching Leadership
- Servant Leadership
- Executive Leadership
- Change Leadership
- People Leadership
- Team Leadership
- Decision Making Leadership

Program Unggulan

- Effective Leadership

- Leadership & Managerial Skill
- Advanced Leadership
- Leadership for Supervisor
- Leadership for Manager
- Strategic Leadership
- First Line Manager Development
- Executive Leadership

Manfaat Bagi Organisasi

- ✓ Meningkatkan kualitas kepemimpinan
- ✓ Mempercepat pengambilan keputusan
- ✓ Meningkatkan employee engagement
- ✓ Mengembangkan calon pemimpin masa depan
- ✓ Memperkuat budaya organisasi

2. Human Capital Development Solutions

Mengembangkan SDM Sebagai Aset Strategis Organisasi

Di era kompetisi global, keunggulan perusahaan sangat ditentukan oleh kualitas sumber daya manusianya. Oleh karena itu, pengelolaan SDM tidak lagi bersifat administratif, tetapi menjadi bagian dari strategi bisnis.

Johnson Indonesia membantu perusahaan membangun sistem pengembangan SDM yang terintegrasi.

Area Pengembangan

- Human Resource Management
- Competency Development
- Performance Management
- Talent Management
- Employee Engagement
- Succession Planning
- Training Management

- Organizational Development

Program Unggulan

- Human Resource Management
- Competency Based HRM
- Performance Management
- KPI Development
- Talent Management
- Training Need Analysis
- Training for Trainer
- Coaching & Counseling

Hasil yang Diharapkan

- Kompetensi SDM meningkat
- Produktivitas kerja meningkat
- Turnover menurun
- Employee engagement meningkat
- Sistem pengembangan SDM menjadi lebih efektif

3. Sales & Marketing Excellence

Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis Melalui Strategi Penjualan yang Efektif

Perubahan perilaku pelanggan menuntut perusahaan memiliki tenaga penjualan yang tidak hanya mampu menjual produk, tetapi juga membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan.

Johnson Indonesia menyediakan program peningkatan kompetensi penjualan yang berorientasi pada peningkatan omzet, loyalitas pelanggan, dan pertumbuhan bisnis.

Area Pengembangan

- Consultative Selling
- Negotiation Skill
- Customer Relationship Management
- Strategic Selling
- Key Account Management

- Presentation Skill
- Sales Leadership
- Digital Marketing

Program Unggulan

- Sales Strategy Management
- Strategic Selling Skill
- Negotiation Skill
- Presentation Technique
- CRM
- Customer Service Excellence
- Complaint Handling
- B2B Sales
- Strategic Account Management

Manfaat

- Meningkatkan omzet
- Meningkatkan loyalitas pelanggan
- Memperkuat hubungan bisnis
- Memperbesar peluang penjualan
- Meningkatkan kemampuan negosiasi

4. Manufacturing & Operational Excellence

Meningkatkan Produktivitas Melalui Perbaikan Sistem Kerja

Persaingan industri menuntut perusahaan menghasilkan produk berkualitas tinggi dengan biaya yang efisien dan proses yang terkendali.

Johnson Indonesia membantu organisasi meningkatkan efektivitas operasional melalui penerapan konsep continuous improvement.

Area Pengembangan

- Lean Manufacturing
- Lean Six Sigma

- Quality Improvement
- Productivity Improvement
- Warehouse Management
- Supply Chain Management
- PPIC
- Project Management

Program Unggulan

- Lean Manufacturing
- Lean Six Sigma
- 5S / 5R
- TPM
- SPC with Minitab
- FMEA
- APQP
- Quality Control Circle
- Problem Solving
- Cost Reduction

Dampak

- Produktivitas meningkat
- Waste berkurang
- Efisiensi biaya meningkat
- Kualitas produk meningkat
- Kepuasan pelanggan meningkat

5. Finance & Business Management Solutions

Mendukung Pengambilan Keputusan Melalui Pengelolaan Keuangan yang Efektif

Johnson Indonesia menyediakan berbagai program untuk meningkatkan kompetensi profesional di bidang keuangan, akuntansi, perpajakan, dan pengendalian bisnis.

Program

- Financial Management
- Cost Accounting
- Budgeting
- Cash Flow ManagementFinancial Statement Analysis
- Internal Audit
- Tax Planning
- Fraud Investigation

Manfaat

- Pengambilan keputusan lebih tepat
- Pengendalian biaya lebih efektif
- Pengelolaan risiko lebih baik
- Kepatuhan terhadap regulasi meningkat

6. Artificial Intelligence (AI) for Business

Memanfaatkan AI untuk Meningkatkan Produktivitas Organisasi

Artificial Intelligence telah menjadi salah satu faktor utama dalam transformasi bisnis. Johnson Indonesia membantu organisasi memanfaatkan AI secara produktif, etis, dan terintegrasi dengan proses kerja.

Area Solusi

- AI Productivity
- AI for Office
- AI for Marketing
- AI for HR
- AI for Customer Service
- AI for Leadership
- AI for Content Creation
- AI for Data Analysis

Program Unggulan

- AI for Business Productivity

- ChatGPT for Professionals
- AI for Leaders
- AI Digital Marketing
- AI Prompt Engineering
- AI Office Automation

Manfaat

- Efisiensi kerja meningkat
- Produktivitas tim meningkat
- Pengambilan keputusan lebih cepat
- Otomasi pekerjaan administratif
- Inovasi layanan dan proses bisnis

7. Industry-Based Learning Solutions

Johnson Indonesia memahami bahwa setiap sektor industri memiliki tantangan yang berbeda. Oleh karena itu, kami menyediakan solusi yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik masing-masing industri.

Sektor yang Kami Layani

- Perbankan
- Asuransi
- Multifinance
- Manufaktur
- Pertambangan
- Minyak & Gas
- Farmasi
- Rumah Sakit
- Telekomunikasi
- Otomotif
- Logistik
- Retail

- Pendidikan
- BUMN
- Instansi Pemerintah
- Start-up dan Teknologi

Setiap program dikembangkan berdasarkan regulasi, tantangan operasional, kompetensi yang dibutuhkan, dan tujuan strategis masing-masing sektor.

Mengapa Corporate Solutions Johnson Indonesia?

Kami tidak menjual pelatihan sebagai produk yang berdiri sendiri. Kami menawarkan solusi pembelajaran yang dirancang untuk menjawab tantangan nyata organisasi. Melalui pendekatan konsultatif, kami melakukan identifikasi kebutuhan, merancang program yang relevan, melaksanakan pelatihan secara interaktif, serta membantu organisasi mengevaluasi dampaknya terhadap peningkatan kompetensi dan kinerja.

Sebagai **Strategic Learning Partner**, Johnson Indonesia berkomitmen mendampingi setiap organisasi dalam membangun sumber daya manusia yang unggul, kepemimpinan yang efektif, budaya kerja yang adaptif, dan keunggulan bisnis yang berkelanjutan.

SUCCESS STORIES & CASE STUDIES

Menghasilkan Dampak Nyata Bagi Organisasi

Setiap organisasi memiliki tantangan yang berbeda. Oleh karena itu, Johnson Indonesia menerapkan pendekatan konsultatif yang diawali dengan identifikasi kebutuhan, penyusunan solusi yang sesuai, pelaksanaan program pembelajaran yang interaktif, serta evaluasi implementasi pasca pelatihan.

Berikut beberapa contoh implementasi solusi yang menggambarkan pendekatan dan hasil yang dapat dicapai.

CASE STUDY 1

Leadership Development

Tantangan

Sebuah perusahaan manufaktur nasional mengalami penurunan produktivitas tim produksi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa para supervisor memiliki kemampuan teknis yang baik, namun belum mampu memimpin tim secara efektif. Dampaknya adalah komunikasi antarbagian kurang berjalan, motivasi karyawan menurun, dan penyelesaian masalah operasional sering terlambat.

Solusi Johnson Indonesia

Johnson Indonesia merancang program **Effective Leadership for Supervisors** yang mencakup:

- Leadership Mindset
- Situational Leadership
- Coaching Skill
- Communication Skill
- Team Building
- Problem Solving
- Action Plan

Program diawali dengan Training Need Analysis (TNA), dilanjutkan workshop interaktif, simulasi kasus, role play, serta penyusunan rencana aksi yang diterapkan di tempat kerja.

Hasil yang Diharapkan

- Supervisor lebih percaya diri dalam memimpin tim.
- Komunikasi lintas bagian menjadi lebih efektif.
- Penyelesaian masalah operasional menjadi lebih cepat.
- Koordinasi antaranggota tim meningkat.

- Produktivitas dan disiplin kerja menunjukkan perbaikan.

CASE STUDY 2

Sales & Marketing Excellence

Tantangan

Sebuah perusahaan jasa menghadapi penurunan tingkat keberhasilan penjualan karena pendekatan sales masih berfokus pada presentasi produk, belum pada pemahaman kebutuhan pelanggan.

Solusi Johnson Indonesia

Johnson Indonesia menyelenggarakan program:

- Strategic Selling
- Consultative Selling
- Negotiation Skill
- Customer Relationship Management
- Presentation Technique

Peserta mempraktikkan simulasi penjualan berdasarkan kasus nyata yang sering mereka hadapi.

Hasil yang Diharapkan

- Sales lebih mampu menggali kebutuhan pelanggan.
- Presentasi menjadi lebih meyakinkan.
- Negosiasi berjalan lebih efektif.
- Hubungan jangka panjang dengan pelanggan semakin kuat.
- Peluang penjualan meningkat.

CASE STUDY 3

Human Capital Development

Tantangan

Sebuah perusahaan berkembang pesat namun belum memiliki sistem kompetensi dan pengembangan SDM yang terstruktur. Pelatihan dilakukan tanpa prioritas yang jelas sehingga hasilnya kurang optimal.

Solusi Johnson Indonesia

Tim Johnson Indonesia membantu perusahaan melalui:

- Competency Mapping
- Training Need Analysis
- Performance Management
- KPI Development
- Talent Development
- Coaching untuk para manajer

Hasil yang Diharapkan

- Program pelatihan lebih tepat sasaran.
- Kompetensi setiap jabatan menjadi lebih jelas.
- Kinerja lebih mudah diukur.
- Pengembangan karier menjadi lebih terarah.
- Efektivitas investasi pelatihan meningkat.

CASE STUDY 4

Manufacturing Excellence

Tantangan

Sebuah perusahaan manufaktur menghadapi tingginya tingkat cacat produk, pemborosan material, dan proses kerja yang belum terdokumentasi secara konsisten.

Solusi Johnson Indonesia

Johnson Indonesia memberikan program:

- Lean Manufacturing
- SPC with Minitab
- Problem Solving & Decision Making
- Quality Control Circle (QCC)
- 5S/5R
- Root Cause Analysis

Selain pelatihan, peserta melakukan proyek perbaikan di area kerja dengan pendampingan selama implementasi.

Hasil yang Diharapkan

- Tim lebih mampu mengidentifikasi akar penyebab masalah.
- Budaya continuous improvement mulai terbentuk.
- Proses kerja menjadi lebih konsisten.
- Pengendalian kualitas lebih efektif.
- Efisiensi operasional meningkat.

CASE STUDY 5

Customer Service Excellence

Tantangan

Perusahaan menerima peningkatan jumlah keluhan pelanggan terkait kecepatan respons dan kualitas komunikasi petugas layanan.

Solusi Johnson Indonesia

Program yang dilaksanakan:

- Service Excellence
- Complaint Handling
- Effective Communication
- Emotional Intelligence
- Customer Experience

Peserta berlatih melalui simulasi penanganan pelanggan dengan berbagai tingkat kesulitan.

Hasil yang Diharapkan

- Kemampuan komunikasi meningkat.
- Penanganan keluhan lebih profesional.
- Kepuasan pelanggan meningkat.
- Loyalitas pelanggan semakin kuat.
- Reputasi perusahaan menjadi lebih baik.

CASE STUDY 6

Artificial Intelligence for Business

Tantangan

Banyak karyawan masih menghabiskan waktu untuk pekerjaan administratif seperti menyusun laporan, membuat presentasi, menulis email, dan mencari informasi, sehingga produktivitas belum optimal.

Solusi Johnson Indonesia

Johnson Indonesia menyelenggarakan program:

- AI Productivity
- ChatGPT for Professionals
- AI Office Automation
- AI for Leaders
- AI Prompt Engineering

Pelatihan berfokus pada penerapan AI dalam aktivitas kerja sehari-hari dengan tetap memperhatikan keamanan informasi dan etika penggunaan AI.

Hasil yang Diharapkan

- Proses penyusunan dokumen lebih cepat.
- Pembuatan presentasi menjadi lebih efisien.
- Analisis data dan penyusunan laporan lebih mudah.
- Produktivitas individu dan tim meningkat.
- Karyawan lebih siap menghadapi transformasi digital.

Pendekatan Implementasi Johnson Indonesia

Setiap program dirancang melalui tahapan yang sistematis agar memberikan hasil yang optimal.

1. Training Needs Analysis (TNA)

Mengidentifikasi kebutuhan organisasi, kompetensi yang perlu ditingkatkan, serta target bisnis yang ingin dicapai.

2. Program Design

Menyusun kurikulum, metode pembelajaran, studi kasus, dan simulasi yang sesuai dengan kebutuhan klien.

3. Training Delivery

Melaksanakan pelatihan dengan pendekatan yang interaktif, aplikatif, dan berorientasi pada partisipasi aktif peserta.

4. Action Plan

Setiap peserta menyusun rencana implementasi yang dapat langsung diterapkan di tempat kerja.

5. Evaluation

Mengukur efektivitas pelatihan melalui evaluasi pembelajaran, umpan balik peserta, dan pencapaian tujuan program.

6. Follow-up

Memberikan rekomendasi tindak lanjut, coaching, atau pendampingan untuk membantu organisasi mempertahankan hasil pembelajaran.

OUR LEARNING FRAMEWORK

Developing People, Driving Business Performance

Di Johnson Indonesia, kami meyakini bahwa pelatihan bukanlah tujuan akhir, melainkan sarana untuk menghasilkan perubahan perilaku, meningkatkan kompetensi, memperbaiki proses kerja, dan mendukung pencapaian sasaran bisnis organisasi.

Oleh karena itu, setiap program kami dikembangkan melalui kerangka pembelajaran yang terintegrasi, mulai dari identifikasi kebutuhan organisasi hingga evaluasi dampak terhadap kinerja. Pendekatan ini memastikan bahwa investasi perusahaan dalam pengembangan SDM memberikan manfaat yang nyata dan berkelanjutan.

The Johnson Learning Framework

1. Understand Business Needs

Setiap program dimulai dengan memahami strategi bisnis organisasi, tantangan yang sedang dihadapi, kompetensi yang dibutuhkan, serta hasil yang ingin dicapai.

Aktivitas pada tahap ini meliputi:

- Diskusi dengan manajemen
- Training Needs Analysis (TNA)
- Identifikasi competency gap
- Analisis KPI
- Analisis budaya organisasi
- Identifikasi target bisnis

Output tahap ini adalah rekomendasi solusi pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan organisasi.

2. Design Learning Solution

Setelah kebutuhan organisasi dipahami, Johnson Indonesia menyusun desain program pembelajaran yang disesuaikan dengan karakteristik peserta, tujuan pembelajaran, budaya perusahaan, serta tingkat kompetensi yang ingin dicapai.

Desain program mencakup:

- Learning Objective
- Kurikulum
- Modul

- Studi Kasus
- Simulasi
- Games
- Action Learning
- Evaluasi

Pendekatan ini memastikan bahwa materi yang disampaikan relevan dengan pekerjaan peserta.

3. Deliver Engaging Learning Experience

Kami percaya bahwa orang dewasa belajar secara efektif melalui pengalaman.

Oleh karena itu pelatihan Johnson Indonesia menggabungkan berbagai metode seperti:

- Interactive Presentation
- Group Discussion
- Case Study
- Business Simulation
- Role Play
- Individual Exercise
- Team Exercise
- Reflection
- Coaching
- Action Plan

Peserta tidak hanya menerima teori tetapi juga berlatih menerapkannya dalam situasi yang menyerupai kondisi kerja.

4. Encourage Workplace Implementation

Pelatihan baru memberikan nilai ketika peserta mampu menerapkannya di tempat kerja.

Setelah pelatihan selesai, peserta menyusun Action Plan yang berisi:

- perubahan yang akan dilakukan,
- target implementasi,
- indikator keberhasilan,

- waktu pelaksanaan,
- dukungan yang dibutuhkan.

Pendekatan ini membantu memastikan bahwa pembelajaran benar-benar diterapkan dalam pekerjaan sehari-hari.

5. Evaluate Learning Effectiveness

Johnson Indonesia mengevaluasi efektivitas program melalui berbagai indikator, antara lain:

- Kepuasan peserta
- Tingkat pemahaman materi
- Perubahan perilaku
- Implementasi Action Plan
- Pencapaian target organisasi

Evaluasi ini menjadi dasar penyempurnaan program serta memberikan masukan bagi organisasi dalam merencanakan pengembangan SDM berikutnya.

OUR BUSINESS IMPACT

Menciptakan Nilai Tambah Bagi Organisasi

Tujuan utama setiap program Johnson Indonesia adalah memberikan dampak nyata terhadap organisasi. Oleh karena itu, keberhasilan pelatihan tidak hanya diukur dari jumlah peserta atau kepuasan setelah pelatihan, tetapi juga dari kontribusinya terhadap peningkatan kinerja organisasi.

Beberapa dampak yang diharapkan antara lain:

Leadership Impact

- Pemimpin lebih mampu menginspirasi tim.
- Pengambilan keputusan lebih efektif.
- Komunikasi organisasi menjadi lebih baik.
- Kolaborasi lintas fungsi meningkat.
- Budaya kepemimpinan semakin kuat.

Human Capital Impact

- Kompetensi SDM meningkat.

- Employee Engagement meningkat.
- Turnover menurun.
- Produktivitas meningkat.
- Program pengembangan talenta menjadi lebih efektif.

Operational Impact

- Efisiensi proses meningkat.
- Waste berkurang.
- Produktivitas meningkat.
- Kualitas produk meningkat.
- Continuous Improvement semakin berkembang.

Customer Impact

- Kepuasan pelanggan meningkat.
- Loyalitas pelanggan meningkat.
- Penanganan keluhan lebih efektif.
- Service Excellence semakin baik.
- Hubungan jangka panjang dengan pelanggan semakin kuat.

Financial Impact

- Efisiensi biaya operasional.
- Pengendalian risiko lebih baik.
- Profitabilitas meningkat.
- Pengelolaan anggaran lebih efektif.
- Keputusan bisnis lebih akurat.

Digital Transformation Impact

Melalui program Artificial Intelligence dan Digital Productivity, organisasi dapat memperoleh manfaat seperti:

- Penghematan waktu kerja.
- Otomasi pekerjaan administratif.
- Peningkatan kualitas laporan.
- Percepatan penyusunan presentasi.
- Pengambilan keputusan berbasis data.
- Peningkatan produktivitas individu maupun tim.

OUR LEARNING PHILOSOPHY

Johnson Indonesia percaya bahwa pembelajaran yang efektif harus menghasilkan perubahan yang nyata.

Oleh karena itu, setiap program dikembangkan berdasarkan lima prinsip utama:

Relevant

Materi selalu disesuaikan dengan kebutuhan bisnis, tantangan industri, dan tingkat kompetensi peserta sehingga pembelajaran terasa dekat dengan pekerjaan sehari-hari.

Practical

Setiap konsep diterjemahkan ke dalam contoh, studi kasus, simulasi, dan latihan yang dapat langsung diterapkan.

Interactive

Peserta dilibatkan secara aktif melalui diskusi, role play, coaching, dan aktivitas kelompok untuk meningkatkan keterlibatan dan pemahaman.

Measurable

Keberhasilan pembelajaran diukur melalui evaluasi yang terstruktur agar organisasi dapat melihat dampaknya terhadap peningkatan kompetensi dan kinerja.

Sustainable

Pembelajaran tidak berhenti di ruang kelas. Melalui Action Plan dan tindak lanjut, peserta didorong untuk menerapkan hasil pembelajaran secara konsisten sehingga perubahan dapat berlangsung dalam jangka panjang.

OUR COMMITMENT

Johnson Indonesia berkomitmen untuk menjadi mitra strategis yang tidak hanya menyelenggarakan pelatihan, tetapi juga membantu organisasi membangun manusia yang unggul, pemimpin yang inspiratif, dan budaya kerja yang mendukung pencapaian tujuan bisnis.

Dengan pengalaman lebih dari dua dekade, pendekatan yang berbasis kebutuhan, serta komitmen terhadap kualitas dan inovasi, kami siap mendampingi organisasi Anda dalam menghadapi tantangan masa kini dan masa depan.

OUR CLIENTS

Trusted by Leading Organizations Across Indonesia

Selama lebih dari dua dekade, Johnson Indonesia telah dipercaya oleh berbagai organisasi dari beragam sektor industri dalam mengembangkan kompetensi sumber daya manusia, memperkuat kepemimpinan, meningkatkan produktivitas, serta mendukung transformasi organisasi.

Kepercayaan tersebut merupakan bukti komitmen kami dalam memberikan solusi pembelajaran yang berkualitas, aplikatif, dan berorientasi pada hasil.

Kami bangga dapat menjadi Strategic Learning Partner bagi perusahaan nasional, perusahaan multinasional, BUMN, instansi pemerintah, rumah sakit, lembaga pendidikan, serta berbagai organisasi lainnya.

Industries We Serve

Banking & Financial Services

Kami mendukung industri perbankan dan jasa keuangan melalui program pengembangan kepemimpinan, layanan pelanggan, manajemen risiko, kredit, collection, anti fraud, governance, serta pengembangan kompetensi manajerial.

Contoh program:

- Leadership Development
- Customer Service Excellence
- Credit Analysis
- Risk Management
- Negotiation Skill
- Fraud Prevention
- Account Management

Manufacturing

Kami membantu perusahaan manufaktur meningkatkan produktivitas, kualitas, efisiensi operasional, dan kompetensi supervisor maupun manajer.

Contoh program:

- Lean Manufacturing
- SPC with Minitab

- TPM
- 5S / 5R
- Problem Solving
- Leadership
- Supervisory Management

Oil & Gas, Mining & Energy

Kami menyediakan program pengembangan kompetensi yang mendukung peningkatan keselamatan kerja, efektivitas operasional, serta kepemimpinan di industri energi.

Pharmaceutical & Healthcare

Kami membantu organisasi kesehatan meningkatkan kualitas pelayanan, komunikasi, kepemimpinan, dan pengembangan SDM.

Insurance & Multifinance

Program yang kami sediakan meliputi Sales Excellence, Strategic Account Management, Customer Experience, Risk Management, serta Leadership Development.

Government & State-Owned Enterprises

Johnson Indonesia mendukung kementerian, lembaga pemerintah, pemerintah daerah, serta BUMN dalam meningkatkan kompetensi ASN, pejabat struktural, dan pimpinan organisasi melalui berbagai program kepemimpinan, pelayanan publik, manajemen perubahan, dan transformasi organisasi.

Telecommunication, Logistics & Services

Program kami membantu organisasi meningkatkan produktivitas, kualitas layanan, komunikasi bisnis, serta efektivitas kepemimpinan.

Client Portfolio

Pada versi desain akhir, tampilkan logo-logo klien berdasarkan kelompok industri agar lebih mudah dibaca dan memberikan kesan profesional.

Contoh pengelompokan:

- Banking
- Manufacturing
- Mining & Energy
- Pharmaceutical

- Healthcare
- Automotive
- Insurance
- Logistics
- Retail
- Government
- BUMN
- Education
- Hospitality
- Technology

OUR PROFESSIONAL TRAINERS

Practical Experience. Professional Expertise.

Keberhasilan sebuah program pelatihan tidak hanya ditentukan oleh materi, tetapi juga oleh kualitas fasilitator yang menyampaikannya.

Johnson Indonesia didukung oleh tim trainer, konsultan, praktisi industri, akademisi, dan profesional yang memiliki pengalaman luas di berbagai sektor industri.

Para trainer kami tidak hanya menguasai teori, tetapi juga memiliki pengalaman praktis dalam membantu organisasi menghadapi tantangan nyata di dunia kerja.

Karakteristik Trainer Johnson Indonesia

Professional

Memiliki pengalaman profesional di bidangnya masing-masing.

Practical

Materi selalu dikaitkan dengan praktik terbaik di dunia industri.

Interactive

Mendorong partisipasi aktif peserta melalui diskusi, simulasi, role play, coaching, dan studi kasus.

Inspirational

Membangun motivasi dan pola pikir positif agar peserta terdorong melakukan perubahan setelah pelatihan.

Result-Oriented

Fokus pada perubahan perilaku dan peningkatan kinerja organisasi.

Bidang Spesialisasi Trainer

Trainer Johnson Indonesia memiliki keahlian pada berbagai bidang, antara lain:

- Leadership Development
- Managerial Skill
- Human Resource Management
- Sales & Marketing
- Finance & Accounting
- Quality Management
- Lean Manufacturing
- Six Sigma
- Supply Chain Management
- Customer Service Excellence
- Negotiation Skill
- Coaching & Counseling
- Public Speaking
- Business Communication
- Project Management
- Artificial Intelligence for Business
- Digital Transformation
- Change Management
- Strategic Management

WHY INVEST IN LEARNING WITH JOHNSON INDONESIA

Investasi Terbaik adalah Pengembangan Manusia

Dalam dunia bisnis yang kompetitif, keunggulan organisasi tidak lagi hanya ditentukan oleh teknologi, modal, atau produk. Faktor pembeda yang paling berkelanjutan adalah kualitas sumber daya manusianya.

Organisasi yang memiliki pemimpin yang efektif, karyawan yang kompeten, budaya kerja yang sehat, serta kemampuan beradaptasi terhadap perubahan akan memiliki peluang yang lebih besar untuk bertumbuh dan memenangkan persaingan.

Karena itu, pengembangan SDM bukan sekadar biaya operasional, melainkan investasi strategis yang memberikan manfaat jangka panjang.

Johnson Indonesia hadir untuk membantu organisasi memaksimalkan investasi tersebut melalui solusi pembelajaran yang dirancang berdasarkan kebutuhan bisnis dan berorientasi pada hasil.

Nilai yang Akan Diperoleh Organisasi

Melalui kemitraan dengan Johnson Indonesia, organisasi memperoleh manfaat seperti:

- Peningkatan kompetensi kepemimpinan di semua level.
- Penguatan budaya kolaborasi dan komunikasi.
- Peningkatan produktivitas individu dan tim.
- Perbaikan kualitas pelayanan kepada pelanggan.
- Pengembangan talenta dan regenerasi kepemimpinan.
- Peningkatan efisiensi proses bisnis.
- Dukungan terhadap transformasi digital dan pemanfaatan Artificial Intelligence.
- Penguatan daya saing organisasi dalam jangka panjang.

Our Commitment

Kami percaya bahwa keberhasilan organisasi dimulai dari keberhasilan manusianya.

Oleh karena itu, Johnson Indonesia berkomitmen menjadi mitra strategis yang membantu organisasi membangun pemimpin yang inspiratif, tim yang berkinerja tinggi, budaya kerja yang adaptif, dan sistem pengembangan SDM yang berkelanjutan.

Kami tidak sekadar menyelenggarakan pelatihan, tetapi membangun proses pembelajaran yang menghasilkan perubahan nyata dan memberikan kontribusi terhadap pencapaian tujuan organisasi.

LET'S BUILD A HIGH-PERFORMANCE ORGANIZATION TOGETHER

Setiap organisasi memiliki potensi untuk tumbuh lebih baik. Dengan pengalaman lebih dari dua dekade, metodologi pembelajaran yang teruji, serta komitmen terhadap kualitas, Johnson Indonesia siap mendampingi organisasi Anda dalam meningkatkan kompetensi sumber daya manusia dan memperkuat kinerja bisnis.

Mari berdiskusi mengenai tantangan organisasi Anda dan temukan solusi pembelajaran yang paling tepat bersama tim Johnson Indonesia.

CONTACT US

Johnson Indonesia

Strategic Learning Partner for Business Excellence

Website: Informasi Program & Artikel

www.trainingjohnson.com

www.seminarjohnson.com

Email

infotraining27@gmail.com

Telepon

(021) 5419152

WhatsApp

0815-9725-020

Layanan Kami

- Corporate In-House Training
- Public Training
- Executive Workshop
- Human Capital Consulting
- Assessment Center
- Coaching & Mentoring
- Organizational Development
- AI for Business Learning

LAMPIRAN-01: DAFTAR KLIEN PT. JOHNSON INDONESIA

Johnson Indonesia, melalui jasa konsultasi, pelatihan, seminar dan HRD Services telah diterima dan dipercaya oleh berbagai perusahaan nasional dan multinasional dengan jenis industri yang berbeda-beda. Adapun perusahaan yang telah memakai dan memanfaatkan jasa yang kami sediakan yaitu:

Daftar Client Banking

Bank Aceh, PT	Bank Jasa Jakarta, PT
Bank Aceh Syariah, PT	Bank Jasa Artha, PT
Bank Andara, PT	Bank Jawa Barat, PT
Bank Artos Indonesia, PT	Bank Keb Hana, PT
Bank ANZ Indonesia, PT	Bank Mandiri (Persero) (Tbk.), PT.
Bank BCA Syariah, PT	Bank Mandiri Syariah, PT
Bank BJB, Tbk. PT	Bank Mas, PT
Bank BNI Syariah, PT	Bank Maybank Syariah, PT.
Bank BPD Daerah Istimewa Yogyakarta, PT	Bank Maybank Indocorp, PT
Bank BPD Papua, PT	Bank Mayora, PT
Bank BPD Jambi, PT	Bank Mestika Dharma, Tbk. PT
Bank BPD Jawa Timur, PT.	Bank Mizuho PT.
Bank BPD Riau Kepri, PT	Bank Mitraniaga Tbk, PT
Bank BPD Kalimantan Barat, PT	Bank Muamalat Indonesia, Tbk. PT
Bank BPD Kalimantan Tengah, PT	Bank Negara Indonesia (Persero), PT
Bank BPD NTT, PT	Bank Niaga, PT
Bank BPD Sumatera Barat (Bank Nagari), PT	Bank OCBC Indonesia, PT
Bank BPD Sumatera Utara (Bank Sumut), PT	Bank Of America, PT
Bank BPD Sumselbabel (Unit Syariah), PT	Bank Of China, PT.
Bank BPD Sulselbar, PT.	Bank OK Indonesia, PT.
Bank BPD SulutGo, PT	Bank Permata, PT
Bank BTPN, PT	Bank QNB Indonesia, Tbk. PT
Bank BTPN Syariah PT.	Bank Resona Perdania, PT
Bank Buana, PT	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. PT
Bank China Construction Bank Indonesia Tbk, PT.	Bank Raya Indonesia, Tbk. PT.
Bank China Trust, PT	Bank SBI Indonesia, PT
Bank CIMB Niaga, PT	Bank Sinar Mas, PT
Bank Danamon Indonesia, Tbk, PT	Bank Sulselbar, PT
Bank DBS Indonesia	Bank UOB Indonesia, PT
Bank DKI, PT	Bank Victoria Int'l, Tbk, PT
Bank Ekonomi Raharja, Tbk. PT	Bank Windu Kentjana, PT
Bank Executive, PT	Bank Woori Indonesia, PT
Bank Exim, PT	BPR Adji Caka, PT.
Bank Finconesia, PT	BPR Aruna Nirmaladuta, PT.
Bank Ganesha, PT	BPR Cahaya Fajar, PT.
Bank Global	BPR Lestari Bali, PT.
Bank Harda Internasional, PT	BPR Nasional Nusantara, PT.
Bank ICBC Indonesia, PT	BPR Pamanukan Bangunarta, PT.
Bank Ina Perdana Tbk.	BPR Prisma Dana, PT
Bank Index Selindo, PT	BPR Universal, PT.
Bank Indonesia	BPR Utomo, PT
Bank Inter Pacific, PT	Haga Bank, PT
Bank International Indonesia, PT	

DAFTAR CLIENT INSURANCE

Asuransi AIA Indonesia Asuransi Allianz Utama Indonesia Asuransi Astra Buana, PT Asuransi Astra Aviva Life, PT. Asuransi Adira Dinamika, PT Asuransi Bangun Askrida, PT Asuransi Bintang Tbk. PT Asuransi Buana Independent, PT. Asuransi Cigna, PT Asuransi Harta Aman Tbk. Asuransi Intra Asia, PT Asuransi Indrapura, PT Asuransi Jasa Raharja, PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) PT Asuransi Jiwasraya (Persero), PT Asuransi Jiwa Ekalife, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia, PT Asuransi Jiwa Taspen, PT Asuransi Jiwa Tugu Indonesia, PT Asuransi Kesehatan Indonesia PT Asuransi MAIPARK Indonesia, PT Asuransi MSIG Indonesia, PT Asuransi Multi Artha Guna Tbk, PT Asuransi Permata Nipponkoa Indonesia, PT	Asuransi Perisai Listrik Nasional (PLN Insurance) Asuransi Samsung Tugu, PT. Asuransi Sarana Lindung Upaya, PT. Asuransi Staco Mandiri, PT Asuransi Takaful Keluarga, PT Asuransi Tokio Marine Indonesia , PT. Asuransi Tripakarta, PT Asuransi Tugu Kresna Pratama, PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1987, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri), PT BNI Life Insurance, PT BPJS Kesehatan BRIngin Sejahtera Makmur, PT. CAR Life Insurance, PT. KSK Insurance, PT. Lippo General Insurance Tbk, PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk. PT Reasuransi International Indonesia, PT Sampo Insurance Indonesia, PT. Squislife Insurance PT. Tugure Asuransi PT. Zurich Topas Life, PT
--	--

DAFTAR CLIENT MULTIFINANCE

Akulaku Finance Indonesia, PT. Amanah Finance, PT Arthaasia Finance, PT Ayers Aset Management, PT BCA Finance, PT. Bima Multi Finance, PT BII Finance Indonesia, PT BFI Finance Indonesia Tbk Buana Sejahtera Multidana, PT Bukopin Finance, PT. Busan Auto Finance, PT. BRI Finance, PT. CIMB Niaga Auto Finance, PT. Chandra Sakti Utama Leasing, PT Clipan Finance Indonesia Tbk. PT Danareksa (Persero), PT Danareksa Sekuritas, PT Dippo Star Finance, PT Equity Finance, PT. Federal International Finance, PT Hitachi Capital Finance Indonesia, PT Karya Teknik Multifinance, PT Komatsu Astra Finance, PT	Mandiri Tunas Finance, PT Mandiri Utama Finance, PT Maybank Finance, PT. Mega Finance, PT. Mitsui Leasing Capital Indonesia, PT Mizuho Balimor Finance, PT. MNC Leasing PT. MNC Guna Usaha Indonesia, PT. Nissan Financial Services Indonesia, PT Pegadaian (Persero), PT) Permodalan Nasional Madani (Persero), PT PNM Investment Management, PT Sarana Multi Infrastructure (Persero), PT Sarana Multigriya Finansial (Persero), PT SMFL Leasing Indonesia, PT Surya Artha Nusantara Finance, PT Suzuki Finance, PT Takari Kokoh Sejahtera, PT. Trust Finance Indonesia Tbk. PT. Verena Multi Finance Tbk. PT. Pegadaian Persero, PT. Lembaga Penjamin Simpanan dll
---	--

DAFTAR CLIENT MANUFACTURING-TRANSPORTATION-OIL & GAS - GOVERNMENT

AAJ Integrasi, PT	Asian Paint Indonesia, PT
Abadi Barindo Autotech, PT	Asmin Bara Bronang, PT
ABB Sakti Industri, PT	Astra Daihatsu Motor, PT
ABC President Indonesia, PT	Astra Honda Motor, PT
Acces Matsushita Denko Mitra Indonesia, PT	Astra International Daihatsu, PT
ACE Hardware Indonesia, PT	Astra International Isuzu, PT
Adi Material Handling, PT	Astra Nippon Gasket Indonesia, PT
Adi Sarana Armada, Tbk. PT	Astrindo Senayasa, PT
Aditya Sarana Graha, PT	Ateja Tritunggal, PT
Adhirajasa Dahayu Mandiri, PT	Austindo Nusantara Jaya, PT
Adhya Tirta Batam, PT	Auto Jaya ID Tech, PT
Adyawinsa Dinamika, PT	Ayam Merak, PT
Advics Indonesia, PT	Badan Pusat Statistik - Palangka Raya
Aerowisata Catering Service, PT	Bahana Artha Ventura, PT
Aghist Promosindo, PT	Balai Besar Rehabilitasi Badan Narkotika Nasional
Air Liquide, PT	Bama Bumi Sentosa, PT.
Air Mancur, PT	Banshu Electric Indonesia, PT
Air Paraside International, PT	Baruna Raya Logistic, PT
Aisin Indonesia, PT	Batamindo Investment Cakrawala, PT
AJB Bumiputera, PT	Bauhaus Living, PT
AJ Bringin Sejahtera, PT	Baruna Raya Logistic, PT
Akashi Wahana Indonesia, PT (IGP Group)	Bentoel Prima, PT
Akses Prima Indonesia, PT	Bekaert Indonesia, PT
Akzo Nobel Car Refinishes Indonesia, PT	Berca Hardaya Perkasa, PT
Akzo Nobel Univercity	Beringin Sejahtera Makmur, PT
Akzo Nobel ICI Paint	Berlian Laju Tanker, Tbk. PT
Alpha Merah Kreasi (MCM Group), PT	Bernofarm, PT
Al-Pharma, PT	Berau Coal, PT
ALTRAK 1978, PT	BIKO Group
Amerada Hess, PT	Bina Bhakti Husada, PT
Amerta Indah Otsuka, PT	Bina Guna Kimia, PT
Amoco Mitsui PTA, PT	Binder Indonesia, PT
Andalas Mitra Primaindo, PT	Biro Oktroi Roosseno
Aneka Bumi Pratama, PT	Bluescope Lysaght Indonesia, PT
Aneka Tambang, Tbk, PT	Boart Long Year, PT
Angkasa Pura II, PT	Bowden Industries Indonesia, PT
Anta Express Tour & Travel Service, Tbk, PT	BPK Penabur Jakarta
Antam (Persero) Tbk. PT.	Branta Mulia, Tbk, PT
Antakesuma Inti Raharja, PT	Bredero Shaw Indonesia, PT
AON Indonesia, PT	Briantama Resourcing Mandiri, PT
Apac Inti Corpora, PT	Bridgestone Tire Indonesia, PT
Argatama Multi Agung, PT.	Bristar Mitra Cargo, PT
Arnott's Indonesia, PT	Brugmann Indonesia, PT
Arpeni Pratama Ocean Line, PT	Buana Centra Swakarsa (BCS Logistics) PT
Arta Boga Cemerlang, PT	Buana Karya Bhakti, PT
Asahi Denso Indonesia, PT	Bukit Baiduri Energi, PT
Asia Forestama Raya, PT	Bukit Makmur Mandiri Utama, PT (BUMA)
Asia Pacific Fiber, PT	Bukit Muria Jaya, PT
Asia Seluler Satellite, PT	Bumi Cahaya Unggul, PT
Asiacross Investindo, PT	Bumi Mulia Indah Lesatri, PT

Dian Citra Tigers, PT Cahaya Benteng Mas, PT Cahaya Sakti Furintraco, PT Cahaya Sakti Multi Intraco, PT Capsugel Indonesia, PT Caritas Group Cementaid Sales & Services Indonesia, PT Centra Bearindo International, PT Centre for Strategic & International Studies Century Batteries Indonesia, PT Chakra Jawara, PT Cheil Jedang Superfeed, PT Cikarang Inland Port, PT Cikarang Listrindo, PT Cipaganti Citra Graha, PT Cipta Krida Bahari, PT Cipta Multi Usaha Perkasa, PT Ciptayasa Pangan Mandiri, PT Citrabuana Indoloka, PT Citra International Underwriter, PT Citra Nusantara Gemilang, PT CMKS Indonesia, PT Coca-Cola Distribution Indonesia, PT Cogindo Daya Bersama, PT Cognis Indonesia, PT Combiphar Pharmaceutical, PT Comextra Majora, PT Control System, PT Cooper Energy, Ltd. Cordia Caritas Medan Credit Suisse Life and Pensions Indonesia, PT Cyberindo Aditama (CBN), PT Cypress Adimulia, PT Daikin Clutch Indonesia, PT Daimler Chrysler Indonesia, PT Dagsap, PT Damai Indah Golf, PT Dana Pensiun Astra, PT Danareksa (Persero), PT Danone Dairy Indonesia, PT Darya Varia Laboratoria, PT David Distribusi Indonesia, PT Daya Dimensi Indonesia, PT Daya Kobelco, PT Dayani Garment Indonesia, PT	Cadbury Indonesia, PT Elnusa Geosains, PT Elnusa Workover Services, PT Emsar Indonesia, PT Energi Mega Persada, Tbk, PT Enseval Putra Megatrading, PT Enviromate Technology International, PT Environeer Eonchemicals Putra, PT Eppconindo Pilar Abadi, PT Epson Indonesia, PT Equant PTE LTD, PT Erha Dermatology Group, PT Exel Indonesia, PT Faber Castell International Indonesia, PT Fast Food Indonesia, PT FCC Indonesia, PT FDK Indonesia, PT Federal Izumi Manufacturing, PT Federal Nittan Industries, PT Femantle Media Asia, PT Filamendo Sakti, PT Finlay Tea Solutions UK Ltd. Foodex Inti Gradients, PT Food Station Tjipinang Jaya, PT. Formcase Industries, PT Fosroc Indonesia, PT Framas Plastic Technology, PT Freyabadi Indotama, PT Frigorex Indonesia, PT Frisian Flag Indonesia, PT FSCM Manufacturing Indonesia, PT Fuji Seat Indonesia, PT Furakawa Supreme Optical Cable, PT Futanlux Chemitraco, PT Gaido Cito Ekakurindo, PT Gemala Kempa Daya, PT (IGP Group) Garant Mobil Indonesia, PT Garuda Indonesia, PT Garuda Metalindo, PT Garuda Solusi Inti, PT GE Nusantara Turbine & Services, PT General Motors, PT Gillette Indonesia, PT
---	--

Dexter Eurekatama, PT Dharma Lautan Utama, PT DHL Danzas Air & Ocean, PT DIC Graphics, PT Dian Graha ElektriKa, PT Dipa Pharmalab Intersains, PT Dipasena Citra Darmaja, PT Dirgahayu MFG. CO, CV Djabes Sejati, PT Donggi Senoro LNG, PT Doulton, PT Dupont Powder Coatings Indonesia, PT Duta Abadi Primantara, PT Dwipa Konektra, PT Dynaplast Tbk, PT EDS Manufacturing Indonesia, PT Eksplorasi Nusa Jaya, PT Hexpharm Jaya Laboratories, PT Hino Motors Sales Indonesia, PT Hirose Elektrik Indonesia, PT Hitachi Constuction Machinery Indonesia, PT Hitachi Power System Indonesia, PT HIV Cooperation Program For Indonesia (HCPI) HM Sampoerna, PT Honda Prospect Motor, PT Hotel Bumi Senyuir Huntsman Indonesia, PT Hyundai Mobil Indonesia, PT H-TechncOilfield Equipment, PT Ichikoh Indonesia, PT ICRAFT Idea Tirta Jaya Bersama, PT IGP Group Ikapharmino Putramas, PT Imora Motor, PT Indoaluminium Intikarsa Industry, PT Indocare Citra Pacific, PT Indofarma, Tbk. PT Indofood CPB Sukses Makmur, PT Indokomas Buana Perkasa, PT Indometal Satria Agung, PT Indomilk, PT Indomodule Pratama Technology, PT Indonesia Asahan Aluminium, PT Indonesia Chemi-con, PT Indonesia Epson Industry, PT Indonesia Koito, PT Indonesia Nippon Seiki, PT Indonesia Nippon Steel Pipe, PT Indonesia Power UBOH PLTU JABAR 2 Pelabuhan Ratu, PT Indonesia Teijin Dupont Films, PT Indoprima Baja Raksa, PT Indorama Syntheties Tbk, PT Indosat, PT Indovickers Furnitama, PT	Global Informasi Bermutu, PT Global Multimedia Network Global Prima Utama, PT Graha Sarana Duta, PT Global Sarana Sukses, PT Global TV, PT Golden Energy Mines Tbk, PT Golmartindo, PT Gramedia Majalah, PT Gramedia Multi Utama, PT Gramedia Printing, PT GS Battery Inc, PT Guentner Indonesia, PT Hanken Indonesia, PT Hankook Tire Indonesia, PT Harmoni Dinamik Indonesia, PT HarvestMore Multistrada, PT HAVI Indonesia, PT Heinz ABC, PT Hewlett Packard Indonesia, PT Hexindo Adiperkasa, PT Jico Agung, PT JNE, PT JobsDB Indonesia, PT Johnson Home Hygiene Products, PT Jotun Indonesia, PT JJ-Degusa Chemicals, PT Jtekt Indonesia, PT Jurong Engineering Lestari KAO Indonesia Chemicals, PT Kalbe Farma, PT Kalbe Morinaga Indonesia, PT Kaltim Daya Mandiri, PT Kaltim Nitrate Indonesia, PT Kaltim Parna Industri, PT Karka Yosa Profilia, Tbk, PT Karya Yasantara Cakti, PT Kasoem Pioner Optik, PT Katolec Indonesia, PT Kawasan Industri Terpadu Indonesia China (KITIC), PT. Kayaba Indonesia, PT KEMENKEU Kemilau Surya Mandiri, PT KEUSKUPAN Timika Kievit Indonesia, PT Khasanah Timur Indonesia, PT Kimia Farma (PERSERO), PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia, PT KMK Global Sports, PT KMK Plastic Industries, PT Kojo, PT Komatsu Indonesia, PT Komatsu Remanufacturing Asia, PT Komindo Solusi Teknodata, PT Konsulindo Informatika Perdana, PT
--	--

Indo Porcelain, PT. Infineon Technologies Batam, PT Infiniti Reka Solusi, PT Infomas Salis Group, PT Ingress Malindo Ventures, PT INPEX Masela, LTD. Inspektorat Jenderal Kementerian PU dan Perumahan Rakyat International Coatings, PT International Services Pacific Cross, PT Inti Everspring Indonesia, PT Inti Garamindo Persada, PT Inticom Berlian Mustika, PT Inti Prima Rasa, PT. Intra Aneka, PT	Koperasi Astra International Koperasi FKPPA Marine Koperasi KSP NTT Sejahtera, PT Kosmojaya Pandu Nusa, PT KSEI, PT Kubota Indonesia, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, PT Lafarge Cement Indonesia, PT Latinusa, PT Lautan Otsuka Chemical, PT LAM-PTKes Lembaga Pengembangan Masyarakat Amungme & Kamoro (LPMK) Limas Stockhomindo, Tbk, PT Limas Centin Indonesia, PT LG-Innotek Indonesia, PT Lion Metal Works Tbk, PT Logam Mulia Murni, PT
---	--

Jababeka, Tbk. PT Jaga Citra Inti, PT Jagat Interindo, PT Jakarta Center For Law Enforcement Cooperation, PT Jakarta Int'l Container, PT Jamkrida NTT, PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk, PT Jasa Raharja, PT Jaya Proteksi Takaful, PT Jaya Teknik, PT Jembayan Muarabara, PT Jet Indo Aviation, PT JHI, PT Jibuhin Bakrie Indonesia, PT Masuya Graha Trikencana, PT Massindo International, PT Matahari Kahuripan Indonesia, PT Matsushita Gobel Battery Industry, PT Matsushita Ligthing Indonesia, PT Mayora Indah, PT Media Karya Sentosa, PT Medion Farma Jaya, PT Medquest Jaya Global, PT Megah Medika Pharma, PT Menara Terus Makmur, PT Mensa Binasukses, PT MGHT International, PT Midsouth Indonesia, PT Mikuni Indonesia, PT Minamas Gemilang Indonesia, PT Minda Asean Automotif, PT Mitra Indonesia, PT Mitra Kreasidharma, PT Mitra Niaga Mandiri, PT Mitsuba Indonesia, PT Mitsuboshi Belting, PT Mitsubishi Corporation Indonesia, PT Mitsui Indonesia, PT MKM Cable PT. Modern Foto, Tbk, PT Montigo Resort, PT Molten Aluminum Producer Indonesia, PT MUG Global Multi Bintang Indonesia, PT Multi Febrindo Gemilang, PT Multi Prawn Indonesia, PT Multigroup Logistic Company, PT Multisari Langgeng Jaya, PT Multistrada Arah Sarana, Tbk. PT Murotech Indonesia, PT Musashi Auto Parts Indonesia, PT Mustika, PT Mutiara Tanjung Lestari, PT Multistrada Arah Sarana, Tbk. PT Nabisco Foods, PT	Lokamampang Indah Realty, PT Lontar Papyrus Jambi, PT (APP Indonesia) Lucky Kramik Indah, PT Lumbung Nasional Flour Mill, PT Mabua Harley Davidson, PT Macrosentra Niaga Boga, PT Malicak (Indovision), PT Mandom Indonesia, PT Mane Indonesia, PT Martina Berto, PT Marga Harjaya Infrastruktur, PT Masaji Kargosentra Tama, PT Pantarub Industry, PT Panasonic, PT Pandu Dayatama Patria / United Tractors, PT Panorama Transportasi, Tbk. PT Panorama Tour & Travel, PT Papajaya Agung, PT Papasari, PT Pardic Jaya Chemicals, PT Parit Padang Global Patraindo Nusa Pertiwi, PT Paul Buana Indonesia, PT Pawels Travo Asia, PT Paxar Indonesia, PT Pegadaian (Persero), PT PELNI (Persero), PT Pencil Lead Indonesia, PT Permata Era Duasatu, PT Permodalan Nasional Madani (PNM), PT Perfetty Van Melle Indonesia, PT Perkasalestari Permai, PT (Intiland Group) Perum Jamkrindo Perum Jasa Tirta I, PT Perum Perumnas, PT Perusahaan Gas Negara (Persero), PT Perusahaan Perdagangan, PT Petindo Jaya Sakti / Haniwell Murni, PT Petroline Energy Trading, PT Petrosea Tbk, PT Petrosida Gresik, PT Petro Jaya Boral Plasterboard, PT Pesona Khatulistiwa Nusantara, PT Pesona Sentral Utama, PT Pfizer Indonesia, PT Pioneerindo Gourment International, PT Pipa Mas Putih, PT PLN (Persero) PT. Plaza Indonesia Realty, PT PNM (persero), PT Politeknik Negeri Batam Polymatech Indonesia, PT Pondok Indah Padang Golf Tbk, PT POS Indonesia, PT Pratama Abadi Industry, PT Pratama Nusantara Sakti, PT
--	---

Nawakara Persada Nusantara, PT Nera Indonesia, PT Nesinak Industries, Tbk. PT	Premier Oil Natuna Sea BV
Nestle, PT New Ratna Motor, PT (Nasmoco Group) New Zealand Milk Indonesia, PT Nindya Karya, PT Nippon Indosari Corporindo, PT Nipsea Paint & Chemicals, PT Nissan Financial Services Indonesia, PT NOK Indonesia, PT NSK Bearing, PT NTI Indonesia, PT Nusantara Regas, PT Nusindo Prima Indah, PT Nutrifoood, PT Omron Manufacturing of Indonesia, PT Oriflame Indonesia, PT Organon Indonesia, PT Otsuka Indonesia, PT Pacific Prestress Indonesia, PT Padang Golf Bukit Sentul, PT PALYJA Pamapersada Nusantara, PT Ritra Cargo Indonesia, PT Roche Indonesia, PT RUC Cementation Indonesia, PT Rusli Vinilon Sakti, PT Sahid International Hotel Management & Consultant Samco Farma, PT Samudera Shipping Services, PT Samudra Indonesia Tbk, PT Sampoerna Foundation San Miguel Indonesia, PT Sandimas Reksakeramika Granito, PT Sanggar Sarana Baja, PT Sanggraha Daksamitra, PT Sanghiang Perkasa, PT Santos Jaya Abadi, PT Santosa Agrindo, PT Sanyo Compressor Indonesia, PT Sanyo Industri Indonesia, PT Sanyo Jaya Component Indonesia, PT SAP Indonesia, PT Saptaindra Sejati, PT Sapta Pusaka Nusantara, PT Sarana Solusindo Informatika, PT Sari Dumai Sejati, PT	Pricol Surya, PT Primacom, PT Prima Oto Motor, PT Profesional Telekomunikasi Indonesia, PT Propan Raya, PT Proton Edar Indonesia, PT Pupuk Kaltim, PT Puri Dibya Propertindo, PT Pusdiklat Lembaga Sandi Negara Putra Sumber Utama Timber, PT Rabobank International Indonesia, PT Radiant Utama, PT Raja Garuda Mas Indonesia, PT Reasuransi International Indonesia, PT Reka Patria Ekaguna, PT Repex Wahana, PT Riau Andalan Pulp and Paper, PT Riken Asahi Plastics Indonesia, PT Rintis Sejahtera, PT RS Jantung Harapan Kita, PT Spindo, PT (Tempo) Sriboga Flour Mill, PT SS Trans Logistics, PT Star Energy Kakap LTD. Stretchline, PT Sucaco Tbk, PT Sucofindo (Persero), PT Sugity Creatives, PT Sumatera Prima Fibreboard, PT Sukses Shipyard Indonesia, PT Sumatra Timber Utama Damai, PT Sumber Indah Koito, PT Sumber Indah Perkasa, PT Sumber Mitra, PT Sumi Rubber Indonesia, PT Summarecon Agung Tbk, PT Sunthi Peruri, PT Super Steel Karawang, PT Surya Hutami Jaya – Kalimantan Timur, PT Surya Madistrindo, PT Surya Zigzag, PT Sushi Tei Indonesia, PT Suzuki Indomobil Motor, PT Swadharma Duta Data, PT Swakarsa Sinar Sentosa, PT Syngenta Seed Indonesia, PT Taisho Pharmaceutical Indonesia, Tbk. PT Takeda Indonesia, PT

Sari Husada Tbk, PT Sari Munik, PT Sari Roti, PT Satuan Harapan, PT Sayap Mas Utama, PT Scan Shipping Indonesia, PT Schering Indonesia, PT Schneider Indonesia, PT Schott Igar Glass, PT Seiwa Indonesia, PT Semen Indonesia, PT Senayan Trikarya Sempana, PT Serasi Auto Raya, PT Serasi Logistic Group	TATELY N.V Tanashin Indonesia, PT Tangguh Karimata Jaya, PT Tatamulia Nusantara Indah, PT Tedco Agri Makmur Talent Orbit Prima, PT Telekomunikasi Indonesia, PT Teleplan, PT Terminal Petikemas Surabaya, PT Terrocid Indonesia, PT The World Bank Office Tigaraksa Satria, PT
Sharp Semiconductor Indonesia, PT Sharp Yasonta Indonesia, PT Shibaura Shearing Indonesia, PT Shindengan Indonesia, PT Shinta Prima Feedmill, PT Showa Manufacturing Indonesia, PT Sicpa Peruri Securing, PT Sicpa Purindo, PT Sika Indonesia, PT Sinar Antjol Plant Tangerang, PT Sinar Elektrindo, PT Sinar Meadow International Indonesia, PT SKF Indonesia, PT Smart, Tbk, PT SMEP Pacific, PT Softex Indonesia, PT Soho Industri Pharmasi, PT Solusindo Kreasi Pratama, PT Sompo, PT Sorini Towa Berlian Corporindo, PT Spektra Anugerahabadi, CV Unggul Karya Semesta, PT (Ligo Group) Uni-Charm Indonesia, PT Uniqema Indonesia, PT United Tractors, Tbk. PT United Tractors Universal Tekno Reksajaya, PT Universitas Kristen Maranatha Universitas Sebelas Maret VA Tech Transmission & Distribution, PT Vaksindo Nusantara Satwa, PT Pandu Engineering, PT Vision Ease Asia, PT Vivere Group Voith Paper Rolls Indonesia, PT Wahana Visi Indonesia (World Vision Indonesia, PT) Wahyu Abadi, PT. Wahyu Kartumasindo Internasional, PT Vision Ease Asia, PT Wasco, PT Westindo, PT Weltekindo Nusantara, PT	Tiki JNE Timerindo Perkasa International, PT Titan Petrokimia Nusantara, PT Titis Sampurna, PT TNT International, PT TNT Logistic Indonesia, PT Tokai Kagu, PT Topcom Multipap, PT Toshiba Consumer Products Indonesia, PT Toshiba Display Devices Indonesia, PT Toyo Denso Indonesia, PT Toyota Astra Motor, PT Traktor Nusantara, PT Travira Air, PT Triguna Mandala, PT Tri Polyta Indonesia, PT Trimegah, PT Triyasa Nagamas Farma, PT TSK Samudera Indonesia, PT Tugu Kresna Pratama, PT Tunas Maritim, PT. Tupperware Indonesia, PT Wiraswasta Gemilang Indonesia, PT Wisu Varia Analitika, PT Wrigley Indonesia, PT WWF Indonesia, PT Yakult Indonesia Persada, PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing, PT Yamaha Manufacturing Asia, PT Yamaha Musical Product Indonesia, PT Yamaha Music Manufacturing Asia, PT Yamaha Music Manufacturing Indonesia, PT Yamani Spring Indonesia, PT

Wijaya Karya, PT	YKK Alumico, PT YKK Zipco Indonesia, PT Yontomo Sukses Abadi, PT Yupharin Pharmaceuticals, PT Yutaka Manufacturing Indonesia, PT Yasulor (L'oreal), PT Yasunaga, PT Yayasan Baitul Maal BRI Yayasan Toyota Astra Yeka Indonesia, PT Zebra asaba Industries, PT
------------------	--

DAFTAR CLIENT PERUSAHAAN JEPANG

Asahi Denso Indonesia, PT Asuransi MSIG Indonesia PT Asuransi Cigna, PT Asuransi Astra Buana, PT Asuransi Astra Aviva Life, PT. Astra Daihatsu Motor, PT Astra Honda Motor, PT Aisin Indonesia, PT Astra Nippon Gasket Indonesia, PT Astra International Daihatsu, PT Bridgestone Tire Indonesia, PT EDS Manufacturing Indonesia, PT. Hitachi Capital Finance Indonesia, PT Hitachi Constuction Machinery Indonesia, PT Hitachi Power System Indonesia, PT Hino Motors Sales Indonesia, PT Honda Prospect Motor, PT Imora Motor, PT Indonesia Nippon Seiki, PT Indonesia Nippon Steel Pipe, PT KAO Indonesia Chemicals, PT Kayaba Indonesia, PT Keihin, PT. Kubota Indonesia, PT Lautan Otsuka Chemical, PT	Mitsuba Indonesia, PT Mitsuboshi Belting, PT Mitsubishi Corporation Indonesia, PT Mitsui Indonesia, PT Mitsui Leasing Capital Indonesia, PT Mizuho Balimor Finance, PT Omron Manufacturing of Indonesia, PT Otsuka Indonesia, PT Shibaura Shearing Indonesia, PT Sompo Insurance Indonesia, PT. Super Steel Karawang (Sumitomo Group), PT Sumi Rubber Indonesia-Dunlop (Sumitomo Group), PT. Takeda Indonesia, PT Toshiba Consumer Products Indonesia, PT Toshiba Display Devices Indonesia, PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing, PT Yamaha Manufacturing Asia, PT Yamaha Musical Product Indonesia, PT Yamaha Music Manufacturing Asia, PT Yamaha Music Manufacturing Indonesia, PT YKK Alumico, PT YKK Zipco Indonesia, PT dll
---	--

LAMPIRAN-02: DAFTAR TRAINER JOHNSON INDONESIA

NAMA	TOPIK TRAINING
Johnson Alvonco, Ph.D.	Strategic Management, Sales, Marketing, Service, Leadership & Managerial Skill, Motivation, General Training, HR Training, Operation Management
Dra. Psi. Ani Wijaya, MM	Human Resource Management, General Training, Leadership & Managerial Skill, Motivation, Service
Glenn J. Sompie, SE, MM, MA	Sales & Marketing Management
Ir. Rachmat Boerhan, CHRP, CHT, CPM, SCP	Operation Management, Productivity & Quality Management, Safety Health Environment
Sachbudi Abbas Ras, ST., MT.	Operation Management, Productivity & Quality Management, Safety Health Environment
Helmy Harahap, SE,Akt, SH, MBA,	Finance, Accounting, Tax, Risk Management
Harris Sidauruk, ST, MBA	HR Management, Operation Management
Prianto Budi Saptono, Ak., CA, MBA	Tax, Accounting
Rini, SE.Akt. MM.	Banking, Multifinance, Finance, Accounting, Tax
Kurnia Hadi, SE, MM	Banking, Multifinance
Bachtiar Marbun, SE, MBA.	Banking – Risk Management
Hengki, Ladinegara, ST.	Multifinance - Collection
Junisas, SE	Multifinance - Collection, General Training, Soft Skill
Mardhianto SE., CIIB., CRGP.	Insurance
Roesfiansjah Rasjidin STP, MT. Ph.D	Operation Management, Productivity & Quality Management, Safety Health Environment
Marsanto, M.M	Eksport-Import, LC, Shipping & Freight Forwarding
Dra. Psi. Sri Endang, MM.	Human Resource Management, General Training,
Mohamad Fajri M.P, SH, M.Kn	GCG, WBS
Wachyu, SE.Akt.	Finance, Accounting, Multifinance
Chaidir, SE, MM	Finance & Accounting
Elias Lukas Malona, SE Akt, MM.	Pajak
Dra.Psi. Yulita Dago	HR Management
Drs.Psi. Agus Mauludi, MM	HR Management
Irma Sustika, SH, MBA.	Sales, Marketing, Motivation
Reffy Machrifani, ST, MT	Operation Mgt, Safety Health Environment
Drajat, ST.	Operation Management, Maintenance Managemen
Dani Sanjaya, SE, MM.	Operation Management , Purchasing & Logistic
Ir. Asep Saefulbachri, MBA.	Operation Management
Drs. Aris Handoyo, MM.	SMK3, Fire Fighting, Security Management
Rizal Alif, SH, Mhum	Legal
Ahmad Subagyo, SE, MM	Banking
Dedi Hermania Iskandar, SP	Banking, General Training
Gatot Iswantoro, ST, SH.	Banking, General Training
Ir. Heru Kustriyadi Wibawa, M.Sc	Banking: Grafonomi dan Grafologi
Felix E. Simatupang,SE,CLI	Insurance, General Training
Togap Marisi Tua T. ,ST	Insurance
Miftahudin, SE. Akt	Tax & Accounting
Igan Jeff, Dr.,MM.,SE.,Ak.,CA	Finance, Accounting, Tax, Risk Management

Drs. Psi. Hendra Kusnoto, MM	GCG, WBS, HR Management
Ir. Sudaryanto, MM.	Sales. Marketing, General Training
Drs.Purwanto,S.Psi. MM	HR Management & General Training
R. Eri Lestanto , SE, MM.	HR Management & General Training